

Werbung im Programm kino Wels

2021-04-06

In zwei Kinosälen begrüßen wir jährlich rund 25.000 Besucher. Im dunklen Kinosaal mit perfekter Tonqualität ist die Aufmerksamkeit auf die Leinwand zentriert. Dies bietet optimale Voraussetzungen, um mit Werbung im Kino einen nachhaltigen Eindruck bei den Besuchern zu hinterlassen.

Richtpreise Inserate Kinozeitung

1/1 Seite (4c):

184,6 x 270,5 mm

1 mal 1000,--

6 mal 900,--

12 mal 800,--

1/4 Seite (4c):

Querformat: 121,6 x 102,7 mm

Querformat: 184,6 x 67,6 mm

Hochformat: 58,7 x 212,7 mm

1 mal 500,--

6 mal 400,--

12 mal 300,-

1/2 Seite (4c):

Querformat: 184,6 x 135,2 mm

Hochformat: 121,6 x 205,3 mm

1 mal 700,--

6 mal 600,--

12 mal 500,-

1/8 Seite (4c):

Querformat: 121,6 x 51,4 mm

Hochformat: 58,7 x 106,4 mm

1 mal 400,--

6 mal 300,--

12 mal 200,-

Kinotrailer/Standbild digital

Preis pro Woche und Sekunde Filmdauer vor dem Hauptfilm

Saal 1 3,40

Saal 2 1,60

Sponsoringvereinbarung

- 1/16 Seite Inserat in jede Zeitung
- Standbild/Trailer vor jedem Film mit Ausnahme der Schulvorstellungen und der Kindervorstellungen , maximal 10 Sekunden

Preis: € 3.000,- pro Jahr

Alle Preise in Euro zuzüglich 5% Werbeabgabe und gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Diese Preisliste setzt alle vorhergehenden Preislisten außer Kraft.

Formate für Inserate: PDF, JPEG – Mindestauflösung: 300dpi

Format für Trailer: DCI konformes DCP

DCI konforme DCPs lassen sich mit dem Programm DCP-o-matic erstellen:

<http://dcpomatic.com/download>